

## Indice

1 POLITICA DELLA QUALITÀ.....	1
<b>1.1 FATTORI CHIAVE PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI.....</b>	<b>2</b>
1.2 COMUNICAZIONE POLITICA DELLA QUALITÀ.....	2

## 1 POLITICA DELLA QUALITÀ

La Politica per la qualità è stata definita dalla Direzione della NEW OFFICE, in modo tale:

- da risultare appropriata alle esigenze dei clienti, dell'organizzazione, delle altre parti interessate ed allo standard UNI EN ISO 9001:2015,
- da mantenere l'impegno di soddisfare i requisiti per il miglioramento continuo, con l'attuazione di piani di miglioramento e la definizione degli obiettivi per la qualità.

Nella definizione degli obiettivi per la qualità la Direzione ha considerato:

- i fattori interni ed esterni che possono influenzare la capacità della società di conseguire gli obiettivi;
- i criteri per la valutazione dei rischi e delle opportunità individuate;
- il riesame sistematico della valutazione dei rischi quale strumento d'importanza strategica della società;

La Direzione ha individuato alcuni obiettivi generali per la Politica della qualità. Essi sono:

- Dedicare la necessaria attenzione all'analisi delle esigenze e della realtà del cliente, per valutare correttamente la validità ed i costi implementativi del nuovo, individuando volta per volta l'itinerario da percorrere per ridurre al minimo l'impatto del cambiamento;
- realizzare servizi conformi alle esigenze dei clienti e delle parti interessate;
- Attenzione continua verso le soluzioni informatiche e tecnologiche emergenti che consentono automatizzazione e ottimizzazione delle attività;
- prestare la massima attenzione all'evoluzione del mercato ed alle esigenze dei committenti, per proporre loro le migliori soluzioni disponibili in termini di impianti pubblicitari;
- in relazione ai processi e ai servizi, favorire una proficua "alleanza" con i fornitori in modo da poter essere parte attiva nella definizione delle prestazioni e delle caratteristiche del prodotto, ed a fornire il supporto necessario per la comprensione e definizione dei requisiti del Cliente e dei requisiti cogenti pertinenti il prodotto;
- adeguatezza patrimoniale e disponibilità finanziarie;
- disporre di un sistema di valutazione dei risultati che tenga conto delle performance organizzative e analizzare con continuità i fattori chiave interni ed esterni con i relativi rischi e opportunità connessi al raggiungimento degli obiettivi;
- migliorare nel continuo il Sistema Gestione della Qualità.

## **1.1 FATTORI CHIAVE PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI**

In relazione agli obiettivi di business che NEW OFFICE si è data, e al tipo di target cui ha deciso di rivolgersi, viene ritenuta di fondamentale importanza la politica della qualità, e conseguentemente un livello di soddisfazione dei clienti e delle parti interessate di alto livello. In particolare, la strada che NEW OFFICE ha voluto individuare, è caratterizzata dai seguenti fattori chiave, che vengono ritenuti imprescindibili per raggiungere gli obiettivi prefissati:

- stabilire la sequenza e le interazioni fra i vari processi aziendali assicurando un loro efficace funzionamento utilizzando al meglio le risorse interne, garantendo un adeguato livello di coordinamento e di qualifica del personale, motivando e stimolando la loro abilità nella soluzione dei problemi e nel miglioramento, rafforzando i rapporti interpersonali e di comunicazione, sviluppando anche l'autorealizzazione e il senso di partecipazione;
- comprenderne le esigenze e dividerne gli obiettivi per sviluppare idee e soluzioni innovative e personalizzate;
- sviluppare e diffondere all'interno dell'intera struttura una costante attività di formazione e aggiornamento volta al continuo miglioramento,
- organizzare la sinergia tecnica-produttiva mediante partnership con fornitori qualificati presenti sul territorio nazionale al fine di adempiere a tutti gli obblighi contrattuali dettati dal concedente. Per tale ragione NEW OFFICE seleziona i fornitori senza discriminazioni e sviluppa con loro rapporti di crescita, volti a favorirne l'affidabilità, la stabilità e lo sviluppo.

## **1.2 COMUNICAZIONE POLITICA DELLA QUALITÀ**

Pertanto al fine di perseguire gli obiettivi della qualità prefissati la Direzione s'impegna a:

- Sostenere, diffondere e rendere comprensibile la Politica della qualità mettendo a disposizione del personale le informazioni documentate e promuovendo azioni mirate di formazione e di coinvolgimento;
- comunicare, per quanto appropriato, la politica delle qualità alle parti interessate;
- definire gli obiettivi per ciascuna funzione mettendo a disposizione le necessarie risorse per il loro raggiungimento;
- riesaminare sistematicamente la politica e gli obiettivi per la qualità e i rischi connessi al loro raggiungimento e qualora necessario definire nuovi obiettivi e/o modificare le azioni intraprese per la riduzione del rischio di insuccesso.

L'Amm.re Unico